

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы
_____доцент Т.М. Ажигова
«03» марта 2025 г.

И.о. декана филологического факультета
_____/З.И.Добриева/
«12» марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.09. ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2025

Рабочая программа дисциплины «Тележурналистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:

доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Ф.З.Кодзоева.
(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 7 от «03» марта 2025 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 6 от «04» марта 2025 года

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины. Формирование у студентов системы знаний о специфике телевизионной журналистики, ее жанрах, технологиях производства телевизионных программ и передач, а также развитие практических навыков создания телевизионного контента. ознакомление студентов со спецификой работы современного телевидения в условиях медиаконвергентности, а также формирование у них навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.05.09.«Тележурналистика» относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 45.03.01. «Филология» и изучается во 5 семестре.

Для освоения дисциплины «Тележурналистика» необходимы знания, полученные в 4 семестре.

Дисциплина «Тележурналистика» имеет логическую и содержательно-методическую связь с другими частями ОПОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, «Введение в литературоведение»

Связь дисциплины с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Таблица 1.1.

Код дисциплины	Дисциплины, предшествующие дисциплине «Тележурналистика»	Семестр
Б1.8.03.01	«Античная литература»	1
Б1.О.05.02	«Введение в литературоведение»,	1

Связь дисциплины (модуля) «Зарубежная литература. Средние века и эпоха Возрождения» » с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Таблица1.2

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной «Тележурналистика»	Семестр
Б1.8.03.03	«Зарубежная литература 17-18вв»	3
Б1.О.01.01	«Философия»	3

Связь дисциплины «Тележурналистика» со смежными дисциплинами

Таблица 2.2.

Код дисциплины	Дисциплины, смежные с дисциплиной «Тележурналистика»	Семестр
Б1.О.05.02	«Введение в литературоведение»	2

Б1.О.03.02	«Латинский язык»	2
------------	------------------	---

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Таблица 3.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения			
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;	<p>Знать: принципы формирования эффективных команд. Стратегии сотрудничества. Основные модели социального взаимодействия. Принципы профессиональной этики: объективность, достоверность, честность, ответственность. Этические дилеммы, возникающие в командной работе. Коммуникативные техники. Разрешение конфликтов.</p> <p>Уметь: анализировать командную ситуацию. Определять свою роль в команде. Выбирать стратегию сотрудничества. Эффективно взаимодействовать с другими членами команды. Применять коммуникативные техники. Убеждать и аргументировать свою точку зрения. Разрешать конфликты мирным путем.</p> <p>Владеть: навыками командной работы: умение работать в команде как на позиции лидера, так и в роли исполнителя. Навыками социального взаимодействия. Умение разрешать конфликты и предотвращать их возникновение. Навыками стратегического мышления. Навыками саморефлексии. Готовность нести ответственность за свои действия.</p>

		<p>УК- 3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p>	<p>Знать: Принципы эффективной коммуникации, методы обмена информацией. Формы обмена информацией: совещания, презентации, отчеты, электронная почта, мессенджеры, социальные сети и другие платформы для совместной работы. Правила оформления информации для разных форматов (письменные документы, устные выступления, мультимедийные материалы). Принципы работы в команде: сотрудничество, взаимопомощь, ответственность. Методы оценки идей. Принципы конструктивной критики. Инструменты для совместной работы: Онлайн-платформы для управления проектами (Trello, Asana, Jira). Инструменты для совместного создания и редактирования документов (Google Docs, Microsoft Office Online). Сервисы для видеоконференций (Zoom, Skype, Google Meet).</p> <p>Уметь: эффективно общаться с членами команды, выбирать подходящий канал коммуникации для разных ситуаций. Делиться информацией, знаниями и опытом. Оценивать идеи других членов команды. Высказывать конструктивную критику. Работать с инструментами для совместной работы. Использовать онлайн-платформы для управления проектами. Совместно создавать и редактировать документы. Организовывать и проводить видеоконференции.</p> <p>Владеть: Навыками эффективной коммуникации: умение устанавливать контакт с людьми. умение убеждать и аргументировать свою точку зрения, умение разрешать конфликты. Навыками командной работы. Навыками критического мышления. Навыками креативного мышления: Умение генерировать новые идеи, находить нестандартные решения. Навыками использования инструментов для</p>
--	--	--	--

			совместной работы в журналистских проектах: организация удаленной редакции с использованием онлайн-платформ. Проведение онлайн-интервью и пресс-конференций. Совместное создание мультимедийного контента.
Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения			
ПК-8	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	ПК-8.2. Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир.	<p>Знать: Теорию журналистики: систему жанров журналистики. Специфику каждого жанра: структура, стиль, целевая аудитория. Методы сбора, обработки и проверки информации. Принципы объективности, достоверности и этичности журналистской деятельности. Стилистику русского языка и литературное редактирование. Особенности медиаплатформ: специфику текста для печати (газеты, журналы); специфику текста для телевидения (сценарии, новостные сюжеты, интервью). Специфику текста для радио (сценарии, репортажи, интервью). Специфику текста для онлайн-медиа (сайты, соцсети, блоги). SEO-оптимизацию текстов для веб-сайтов и соцсетей. Технологии создания контента. Методики создания текстов различных типов и жанров.</p> <p>Уметь: Создавать тексты различных типов и жанров: Писать новостные заметки, репортажи, статьи, интервью, очерки, рецензии и другие жанры журналистики. Адаптировать тексты для разных медиаплатформ (печать, телевидение, радио, онлайн). Создавать контент для веб-сайтов и социальных сетей (посты, статьи, видео, инфографика). Редактировать и корректировать тексты. Использовать современные технологии для создания контента. Соблюдать этические и правовые нормы журналистики. Применять существующие методики для</p>

			<p>создания различных типов текстов.</p> <p>Владеть: Навыками письма. Свободное владение русским языком: Умение выражать свои мысли четко, ясно и лаконично. Разнообразие стилистических приемов и средств выразительности. Умение адаптировать стиль письма для разных жанров и аудиторий. Навыками анализа информации. Навыками работы с информацией. Навыками использования современных технологий. Профессиональной этикой журналиста. Навыками создания текстов различных типов и жанров для разных медиаплатформ.</p>
--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины «Тележурналистика»

5. 4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е 144 часа

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)								
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)								
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрольной. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект)	др.
1.	Введение. Телевидение как канал массовой коммуникации	5		2	-		-		-			-2		-		-	-	-	
2.	Жанровая система тележурналистики.			6	6		-		-		8	-	8	6	-	-8	-	-	

3.	Форматы современного телевидения	5					-		-			-		-	-	-	-	-
4.	Новости на телевидении	5																
5	Аналитические передачи ТВ	5		8	10		-		-			-		-	-	-	-	-
6.	Художественно-развлекательные телевизионные программы	5																
7.	Журналистские профессии на телевидении	5					-		-			-		-	-	-	-	-
8.	Имидж телевизионного ведущего	5					-		-			-		-	-	-	-	-
9.	Телевизионная журналистика в оценке аудитории	5																
	Промежуточная аттестация ЭКЗАМЕН																	
	Общая трудоемкость в часах	144	52	36	16		-	65	-		5	5	5	5	5	5	5	5

4.2. Содержание дисциплины «Тележурналистика»

В разделе 4.2. программы учебной дисциплины «Тележурналистика» приводятся краткие аннотации структурных единиц материала дисциплины. Содержание дисциплины структурируется по разделам, темам или модулям и раскрывается в аннотациях рабочей программы с достаточной полнотой, чтобы обучающиеся могли изучать материал самостоятельно, опираясь на программу.

Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины 4 зачетные единицы).

Таблица 4.1.

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
Тема 1. Введение Телевидение как канал массовой коммуникации	Специфика телевидения как аудиовизуального канала коммуникации. Изобразительно-выразительные средства ТВ. Особенности восприятия телевизионных передач. Передачи в прямом эфире и в записи. Интерактивные возможности ТВ.

Тема 2. Жанровая система тележурналистики	Информационные жанры: видеосюжет, событийный телерепортаж, информационное интервью. Аналитические жанры: телевизионный комментарий, тематическое и личностное интервью, беседа, дискуссия, журналистское расследование. Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка
Тема 3. Форматы современного телевидения	Информационно-аналитическая программа (прообраз – телевизионный журнал). Телевизионное ток-шоу и его разновидности. Телемост. Телевизионное шоу со звездами. Пародийные шоу. Телесериалы (драмеди, ситком, мелодрама, детектив, историческая версификация). Телетрансляция государственных праздников, парадов, спортивных мероприятий.
Тема 4. Новости на телевидении	Информационно-аналитические программы «Время», «Вести», «Сегодня». Круглосуточные новостные каналы. Новости на федеральных и региональных телеканалах. Новости зарубежных телекомпаний.
Тема 5. Аналитические передачи ТВ	Политическая аналитика: ток-шоу, комментарии, выступления политиков и экспертов. Экономика на ТВ: экономические обзоры, комментарии, прогнозы. Социальная проблематика в тематических программах ТВ. Научно-популярные программы. Культура и искусство в телевизионном эфире. Экологическая и природоохранная тематика. Журналистские расследования на ТВ. Спортивная аналитика.
Тема 6. Художественно-развлекательные телевизионные программы	Общая характеристика телевизионного развлекательного медиабизнеса. Концерты, шоу, телеигры, юмористические передачи. Документальные фильмы и документально-художественные программы. Телевизионные сериалы. Отечественный и зарубежный кинопоказ на телеэкране.
Тема 7. Журналистские профессии на телевидении	Корреспондент и его профессиональные функции. Редактор. Комментатор. Обозреватель. Специальный корреспондент. Ведущий прямого эфира.
Тема 8. Имидж телевизионного ведущего	Составляющие внешнего и внутреннего имиджа телевизионного ведущего. Профессионально-важные качества ведущего прямого эфира. Стил и манера ведения передачи. Речевое мастерство телеведущего.
Тема 9 Телевизионная журналистика в оценке аудитории	Интересы, потребности, мотивы и запросы телеаудитории. Социологические опросы. Основные службы изучения общественного мнения. Понятие «рейтинг». Научное прогнозирование эффективности и популярности передач. Программная политика современных телеканалов в оценке аудитории.
Итого аудиторных часов: <u>52</u>	
Самостоятельная работа студента: <u>65</u>	
Всего часов на освоение учебного материала: <u>144</u>	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При подготовке бакалавров-филологов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:

- интерактивные лекции;
- лекции-пресс-конференции;

- групповые, научные дискуссии, дебаты.
- Лекция-беседа, или диалог с аудиторией
- Лекция-дискуссия
- Лекция-визуализация
- Лекция с заранее запланированными ошибками.

Лекция-беседа, или диалог с аудиторией. Для данной лекции характерными являются высокая эмоциональность и доверительный тон лектора, что само по себе активизирует слушателей и вовлекает их в диалог с преподавателем. Этим лекциям присуща большая обратная связь с аудиторией, здесь сама методика подачи материала преподавателем с широким применением наглядности должна побуждать слушателей к беседе.

Подобные лекции лучше воспринимаются обучаемыми, когда они читаются в учебных группах, а не курсу или потоку, так как преподавателю гораздо легче вовлечь в диалог группу обучаемых, нежели весь поток, и, естественно, восприятие слушателей в этом случае будет намного выше.

Лектор – преподаватель должен выполнять требования, предъявляемые к содержанию и методике чтения лекций. Чтобы определить требования к лекции.

Содержание лекции должно отвечать следующим требованиям:

- нравственность;
- духовность;
- научность;
- современность;
- достоверность материала;
- информационная емкость;
- связь с практикой.

В методике чтения лекции предъявляются следующие требования:

- привлечение внимания и интереса аудитории, их поддержание в ходе всей лекции;
- грамотность речи и ее выразительность;
- последовательность, полнота и точность изложения материала;
- доходчивость, яркость и образность чтения лекции с применением технических средств и других средств наглядности;
- привлечение слушателей к диалогу на лекции в учебной группе;
- постановка перед слушателями проблем и анализа проблемных ситуаций самим преподавателем и вместе с обучаемыми.

Лекция-дискуссия характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция с заранее запланированными ошибками. Необходимость развития у студентов умения оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию, которая привела к разработке лекции с заранее запланированными ошибками.

Лекция-пресс-конференция. Назвав тему лекции, преподаватель просит слушателей письменно задать ему вопросы по данной теме. Каждый слушатель должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующий его вопрос, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем лектор в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связанного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине «Тележурналистика»

Таблица 5.1.

№	Сем естр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудит.часов
1.	5	Телевидение как канал массовой коммуникации	Интерактивная лекция.	2
2.	5	Жанровая система тележурналистики	Лекция с презентацией. Групповая, научная дискуссия.	4
3.	5	Форматы современного телевидения	Лекция с презентацией	2
4.	5	Новости на телевидении	Лекция с презентацией.	4
5.	5	Аналитические передачи ТВ	Интерактивная лекция. Групповая дискуссия	6
6.	5	Художественно-развлекательные телевизионные программы	Лекция с презентацией.	6
7.	5	Журналистские профессии на телевидении	Интерактивная лекция.	4
8.	5	Имидж телевизионного ведущего	Интерактивная лекция.	4
9	5	Телевизионная журналистика в оценке аудитории	Интерактивная лекция.	4

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекоменду емая литератур	Колич ество часов
------------------	---	---------------------------------------	----------------	---	----------------------------------

1.	Телевидение как канал массовой коммуникации	Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации для реферата.	Изучить тему по основной литературе	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5,6	7
2.	Жанровая система тележурналистики	Изучение специальной литературы. Работа в поисковых системах по сбору материала для докладов, конспектирование научных работ по теме	Изучить жанровую систему тележурналистики	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5,6	7
3.	Форматы современного телевидения	Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации для реферата	Анализ телевизионного ток-шоу (по выбору).	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5,6	7
4.	Новости на телевидении	Сравнительный анализ новостей на различных федеральных каналах		Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5,6	7
5.	Аналитические передачи ТВ	Подготовка к семинарским занятиям, Обзор аналитических передач на канале «Вести 24»	Изучить обзор аналитических передач на канале «Вести 24»	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5,6	7
6.	Художественно-развлекательные телевизионные программы	Подготовка к семинарским занятиям	Эссе на тему «Телевидение и массовая культура: ценностный аспект»	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5,6	7

7.	Журналистские профессии на телевидении	Подготовка к семинарским занятиям.	Интервью с тележурналистом (письменное или видео)	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5,6	7
8.	Имидж телевизионного ведущего	Подготовка к семинарским занятиям	Анализ имиджа телеведущего (на конкретном примере)	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5,6	7
9.	Телевизионная журналистика в оценке аудитории	Подготовка к семинарским занятиям	Обзор результатов социологических исследований аудитории ТВ (по материалам сайта ВЦИОМ)	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5,6	8

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Учебным планом направления подготовки 45.03.01. «Филология» по дисциплине (модулю) «Тележурналистика» предусматривается самостоятельная работа студента, которая выполняется следующими видами:

Правила чтения учебной литературы:

1. Анализировать прочитанный материал и выяснять значение использованных в тексте понятий;
2. Делать выписки всего, что может пригодиться в научной работе: интересные идеи, факты, точки зрения;
3. Оценить полученную информацию с точки зрения значимости.

Чтение литературы в ходе подготовки к практическим занятиям предполагает составление плана, тезисов и конспектирование.

План - это краткая запись содержания источника, не передаёт фактического содержания, но указывает на него и схему его подачи. Алгоритм составления плана:

1. Членение текста на смысловые блоки;
2. Определение главной мысли каждого смыслового блока;
3. Формулировка пункта плана, указывающего то существенное, что связывает его с другими частями текста в логическое целое.

Тезис – положение, сжато формулирующее прочитанный материал. Пункты плана должны разворачиваться в тезисы, которые выявляют суть содержания и позволяют обобщать материал.

Функции конспекта:

1. Объединяет в себе план, выписки и тезисы;
2. Показывает внутреннюю логику изложения материала;
3. Содержит основные выводы и положения, факты,

доказательства; Требования к конспекту:

- конспект не должен быть многословным;
- конспект должен содержать только то, что относится к тематике подготавливаемого вопроса;
- не нужно стремиться сохранить стилистическую особенность текста в ущерб его логике, информативности и компактности изложения.

При работе с научной литературой целесообразно использование следующих видов конспектов:

1. Плановый – составляется при помощи предварительно составленного плана, где каждому пункту соответствует определённая часть конспекта;
2. Текстуальный – составляется как правило из цитат, которые связаны логическими переходами;
3. Свободный – сочетает в себе выписки, цитаты, иногда тезисы;
4. Тематический – не отражает всего содержания текста, отрабатывает только определённую тему, отвечает на поставленный вопрос;
5. Хронологический – отражает хронологическую последовательность событий на фоне показа самих событий;
6. Обзорный – раскрывает конкретную тему с использованием чаще всего нескольких источников.

1. Самостоятельная работа студентов при подготовке к практическим занятиям, темы которых разрабатываются преподавателем с учетом лекционного курса, возможностями индивидуальной работы со студентами, включением инновационных технологий, знакомством студентов с серьезными фундаментальными изданиями и новейшими работами.

2. Самостоятельная работа студентов включает чтение художественных произведений, освоение их содержания и анализ особенностей, а также работу по поиску, подбору и освоению источников, как рекомендованных преподавателем, так и найденных самостоятельно.

Методические рекомендации по ведению читательского дневника

Чтение рекомендованных по списку художественных произведений и ведение читательского дневника – основная форма самостоятельной работы студента. Студенту необходимо освоить обязательный минимум художественных произведений, необходимый для зачета. Этот минимум предлагается в «Списке художественных произведений для обязательного чтения», а для того, чтобы получить отличную и хорошую оценку студентам, нацеленным на научно - исследовательскую работу предлагается не только выполнить реферат, но и освоить содержание произведений, предлагаемых в «Списке художественных произведений для дополнительного чтения».

Студенту рекомендуется вести **читательский дневник**, который для осуществления контроля за процессом освоения содержания художественных произведений. Читательский дневник сдается на проверку не реже одного раза в две недели. **Вести читательский дневник рекомендовано по следующей схеме:**

1. Автор. Название произведения.
2. Краткая характеристика творческой эволюции автора
3. История создания произведения.
4. Сюжет и композиция.
5. Основной конфликт и расстановка действующих лиц.
6. Художественные особенности.

7. Своеобразие авторской позиции.

8. Собственные впечатления от прочитанного.

Кроме того, контроль за чтением осуществляется как на практических занятиях, так и во время индивидуальных собеседований в ходе самостоятельной контролируемой работы студентов, кроме того, результативным и экономным по временным затратам способом контроля за чтением выступает промежуточное тестирование, результаты которого находят отражения в первую очередь в аттестациях студентов.

Методические рекомендации по составлению конспекта

Конспектирование – важнейший элемент самостоятельной работы студентов. Конспекты периодически проверяются преподавателем не только с целью контроля, но, в первую очередь, для обучения студентов правильному конспектированию. В курсе дисциплины «История зарубежной литературы. Зарубежная литература XX века» студенты самостоятельно выбирают монографии и критические статьи для конспектирования по указанным темам.

Подготовка к собеседованию-дискуссии.

Материалы для собеседования определяются на основе образовательной программы и требований к уровню навыков и умений обучающихся в виде вопросов и заданий. Ответы на вопросы и способы решения заданий необходимо найти в процессе работы с рекомендуемой и дополнительной литературой по теме занятия, а также используя различные банки данных сети интернет. Ответы должны быть в достаточной степени развёрнутыми и полными, решения – обоснованными.

Методические рекомендации по подготовке и сдаче коллоквиума

Коллоквиум – форма текущего контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседовании преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Он применяется для проверки знаний по определенному разделу (или объемной теме) и принятия решения о том, можно ли переходить к изучению нового материала. Коллоквиум

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Коллоквиум может проводиться по вопросам, обсуждавшимся на семинарах. Конкретные вопросы для коллоквиума студентам не сообщаются, однако заранее формулируются преподавателем..

От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Задача коллоквиума добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы.

Подготовка к проведению коллоквиума.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов:

1. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума.

2. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3–4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников.

3. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3–5 человек).

4. Преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

6. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента.

Особенности и порядок сдачи коллоквиума. Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной теме, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов (глав); умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений. .

Подготовка реферата и доклада по нему с компьютерной презентацией.

Реферат представляет собой результат самостоятельного исследования актуальной проблемы и аналитической переработки научной информации. В реферате необходимо представить различные точки зрения на выбранную тему, проанализировать, систематизировать и обобщить данные нескольких источников, сформировать собственное мнение на основе изученных данных. Реферат состоит из четырех частей (введения, основного текста, заключения и списка литературы).

- В некоторых случаях реферат содержит приложения.
- Каждая часть пишется с новой страницы.
- Заголовок должен ясно и четко выражать содержания раздела.
- В конце заголовка точка не ставится.
- Расстояние между текстом и заголовком не меньше 10 мм.
- Титульный лист заполняется по образцу и содержит информацию о выбранной теме, ученике, который подготовил работу и его преподавателе, учебном заведении.
- Список литературы содержит 4-12 позиций.

Подготовка к тестированию.

Подготовка к тестированию предусматривает предварительную работу с учебной и научной литературой. Следует чётко представлять цели и задачи тестирования, порядок выполнения тестовых заданий и поведения во время их выполнения. Во время процесса тестирования преподаватель следит за тем, чтобы испытуемые работали самостоятельно, не помогали и не мешали друг другу. Уточняющие вопросы по процедуре тестирования задают непосредственно тестирующему. В процессе выполнения тестов преподаватель проводит наблюдения за тем, как работают студенты. Это позволяет собрать дополнительную информацию об их подготовке.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Общие указания

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала. Перечень тем разрабатывается преподавателем.

Цель выполняемой работы:

- получить специальные знания по выбранной теме;

1. Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к изучению следующей темы.

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы:

- а) выбор темы и составление предварительного плана работы;
- б) сбор научной информации, изучение литературы;
- в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- г) обработка материала в целом.

Каждый студент получает индивидуальный вариант контрольного задания, более того, может выбрать вариант, отвечающий его научным интересам, читательским предпочтениям, стремлению расширить и углубить свои знания по тому или иному вопросу

Методические рекомендации по организации Круглого стола

Для проверки фактически знаний студенты участвуют **в итоговом чате, по материалам которого проводится круглый стол.** Цель круглого стола – выявить степень владения студентами теоретическим материалом, их способности применять и объяснять значение специальных терминов, ориентироваться в теоретических знаниях, применять полученные знания на практике.

Методические рекомендации по подготовке интерактивных сообщений

Самостоятельная работа в форме индивидуальных и групповых сообщений по теме проводится по трем темам, выбор которых обусловлен необходимостью, во-первых, дополнения и развития основных теоретических положений, сформулированных на лекции, через их адаптацию к конкретным художественным произведениям, во-вторых, самостоятельно осваивая предложенную тему по соответствующему плану, студенты вырабатывают необходимые исследовательские и аналитические навыки.

Индивидуальные и групповые сообщения по предложенным темам строятся как промежуточные зачеты по определенным разделам учебной дисциплины. Студент отвечает на вопросы преподавателя, при необходимости показывает конспекты подготовленных к

индивидуальному или групповому сообщению материалов, включая словарь литературоведческих и общекультурных терминов.

Самостоятельная работа при подготовке к экзамену.

Успешная сдача экзамена является результатом систематических занятий студента в ходе семестра. Помимо этого, необходима специальная работа перед сессией и в период сдачи зачета. Важной задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение семестра.

Начинать повторение необходимо за месяц-полтора до начала сессии. Ориентиром в повторении является программа по дисциплине. Повторение - процесс индивидуальный; каждый студент повторяет то, что для него трудно, неясно. Прежде чем приступить к повторению, рекомендуется, внимательно посмотреть программу, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы. Важно обратить внимание на осмысленное повторение категориально-понятийного аппарата дисциплины.

В процессе повторения используют данные учебников, лекционных и практических занятий, читательский дневник, заметки, сделанные во время консультаций.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Собеседование-дискуссия	Введение. Телевидение как канал массовой коммуникации. Жанровая система тележурналистики. Форматы современного ТВ. Новости на телевидении. Аналитические передачи ТВ. Художественно - развлекательные телевизионные программы . Журналистские профессии на телевидении.. Имидж телевизионного ведущего. Телевизионная журналистика в оценке	УК-3; ПК-8
2.	Коллоквиум	Форматы современного ТВ. Новости на телевидении. Аналитические передачи ТВ. Художественно - развлекательные телевизионные программы . Журналистские профессии на телевидении.. Имидж телевизионного ведущего. Телевизионная журналистика в оценке	УК-3; ПК-8
3.	Реферат	Введение. Телевидение как канал массовой коммуникации. Жанровая	УК-3; ПК-8

		система тележурналистики. Форматы современного ТВ. Новости на телевидении. Аналитические передачи ТВ. Художественно - развлекательные телевизионные программы . Журналистские профессии на телевидении.. Имидж телевизионного ведущего. Телевизионная журналистика в оценке	
4	Тест	Введение. Телевидение как канал массовой коммуникации. Жанровая система тележурналистики. Форматы современного ТВ. Новости на телевидении. Аналитические передачи ТВ. Художественно - развлекательные телевизионные программы . Журналистские профессии на телевидении.. Имидж телевизионного ведущего. Телевизионная журналистика в оценке	УК-3; ПК-8
5	Экзамен	Введение. Телевидение как канал массовой коммуникации. Жанровая система тележурналистики. Форматы современного ТВ. Новости на телевидении. Аналитические передачи ТВ. Художественно - развлекательные телевизионные программы. Журналистские профессии на телевидении.. Имидж телевизионного ведущего. Телевизионная журналистика в оценке.	УК-3; ПК-8

6.3.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме дискуссий, коллоквиума, круглого стола

6.3.1.1.Примерная схема практического занятия

Тема: Аналитические передачи ТВ

Цель: Закрепить теоретические знания студентов об аналитических форматах тележурналистики, их особенностях, структуре, и выработать практические навыки анализа существующих телепередач, а также создания собственных концепций.

Задачи:

Образовательные:

- Систематизировать знания об основных типах аналитических телепередач (ток-шоу, расследования, аналитические обзоры и т.д.).

- Изучить структуру и особенности композиции аналитических программ.
- Рассмотреть методы и приемы, используемые в аналитической журналистике (анализ данных, экспертные оценки, интервью, инфографика и т.д.).

- **Развивающие:**

- Развить навыки критического анализа и оценки телепрограмм.
- Развить навыки работы в команде и распределения ролей.
- Развить навыки генерации идей и разработки концепций телепередач.

- **Воспитательные:**

- Сформировать понимание важности объективности, достоверности и ответственности в аналитической журналистике.
- Воспитать интерес к актуальным общественно-политическим проблемам.

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Групповая работа, дискуссия, презентация.

Оборудование и материалы:

- Телевизор или проектор с возможностью воспроизведения видео.
- Подборка фрагментов аналитических телепередач различных форматов (новостные аналитические программы, ток-шоу, расследования, документальные фильмы).
- Раздаточные материалы с примерами структуры аналитических передач, критериями оценки, шаблонами для разработки концепций.
- Компьютеры с доступом в интернет (по возможности).

План занятия:

I. Организационный момент

- Приветствие студентов.
- Проверка присутствующих.
- Объявление темы и цели занятия.
- Разделение студентов на группы (по 3-4 человека).

II. Краткое повторение основных теоретических положений:

1. Определение аналитической журналистики.
 2. Основные типы аналитических телепередач.
 3. Особенности структуры и композиции аналитических программ.
- Обсуждение вопросов:
 1. Какие аналитические телепередачи вы смотрите регулярно?
 2. Что, по вашему мнению, делает аналитическую передачу успешной?
 3. Какие этические проблемы могут возникать в аналитической журналистике?

III. Анализ существующих аналитических телепередач

1. Просмотр фрагментов телепередач

Просмотр подготовленных фрагментов аналитических телепередач разных форматов (например, "Вести недели", "Право голоса", "Пусть говорят", фрагмент документального расследования).

2. Анализ и обсуждение (15 минут).

Каждая группа анализирует один из предложенных фрагментов по следующим критериям (критерии прописываются в раздаточных материалах):

- Тема и актуальность проблемы.
- Формат передачи.
- Использование различных методов и приемов аналитической журналистики (анализ данных, экспертные мнения, интервью, инфографика, драматизация).
- Объективность и сбалансированность представленной информации.
- Эффективность воздействия на аудиторию.
- Сильные и слабые стороны передачи.

Группы делятся своими выводами и обсуждают результаты анализа.

IV. Разработка концепции аналитической телепередачи

- **Задача:** Каждая группа разрабатывает концепцию собственной аналитической телепередачи.
- **Этапы работы:**
 1. **Выбор темы**

Группа выбирает актуальную общественно-политическую проблему, которая будет рассматриваться в их передаче.

2. Определение формата

Группа определяет формат передачи (ток-шоу, расследование, аналитический обзор, документальный фильм и т.д.).

3. Разработка структуры передачи

Группа определяет основные элементы структуры передачи (вступление, основная часть, заключение, интервью с экспертами, включения с места событий, графические материалы и т.д.).

4. Определение целевой аудитории

Группа определяет, на какую аудиторию будет ориентирована передача.

5. Разработка слогана и логотипа

Группа придумывает слоган и разрабатывает логотип для своей передачи.

6. Подготовка презентации

Группа готовит короткую презентацию (1-2 минуты) для представления своей концепции.

V. Презентация и обсуждение результатов

- Каждая группа представляет свою концепцию аналитической телепередачи.
- Обсуждение и анализ представленных концепций.
- Выделение наиболее интересных и перспективных идей.
- Критика и предложения по улучшению концепций.

VI. Подведение итогов и рефлексия

- Обсуждение основных результатов занятия.
- Ответы на вопросы студентов.
- Оценка работы групп и отдельных студентов.
- Задание на дом: доработать концепцию своей аналитической телепередачи и подготовить более подробный сценарий одного из выпусков.

Критерии оценки:

- Активность участия в обсуждении и работе в группе.
- Глубина и качество анализа просмотренных телепередач.
- Оригинальность и креативность разработанной концепции.
- Актуальность и социальная значимость выбранной темы.
- Логичность и структурированность презентации.
- Умение работать в команде.

6.3.1.2.Примерная тематика коллоквиумов

1. Аналитические передачи ТВ.
2. Художественно - развлекательные телевизионные программы
3. Журналистские профессии на телевидении.
4. Имидж телевизионного ведущего.

6.3.1.3.Примеры тестовых вопросов

Целью тестов является текущий (оперативный) контроль знаний и навыков по разделам дисциплины. Тесты проводятся каждые две недели, как на аудиторных занятиях, так и в часы вне сетки расписания. Правильные решения разбираются на практических и/или лекционных занятиях, а также на консультациях.

1. Что такое тележурналистика?

- а) Журналистика, использующая только текстовые материалы.
- б) Журналистика, ориентированная на печать в газетах.
- в) Журналистика, использующая аудиовизуальные средства для передачи информации.
- г) Журналистика, работающая только в социальных сетях.

2.Каковы основные характеристики тележурналистики?

- а) Оперативность, визуальность, краткость.

- б) Подробность, аналитичность, нейтральность.
- в) Объективность, текстовая насыщенность, глубина.
- г) Развлекательность, субъективность, эмоциональность.

3. Что является основным источником информации для тележурналиста?

- а) Слухи и домыслы.
- б) Официальные документы и заявления.
- в) Интернет-форумы и блоги.
- г) Все перечисленное.

4. Какие этические принципы должен соблюдать тележурналист?

- а) Объективность, беспристрастность, достоверность.
- б) Субъективность, предвзятость, сенсационность.
- в) Коммерческая выгода, политическая лояльность.
- г) Следование трендам, повышение рейтинга любой ценой.

5. Какой жанр тележурналистики характеризуется оперативным освещением событий?

- а) Интервью.
- б) Репортаж.
- в) Очерк.
- г) Документальный фильм.

6. Какой жанр предполагает беседу журналиста с интересным человеком?

- а) Репортаж.
- б) Интервью.
- в) Корреспонденция.
- г) Заметка.

7. Что такое стендап в тележурналистике?

- а) Музыкальная заставка в начале программы.
- б) Небольшой сюжет с комментариями очевидцев.
- в) Появление журналиста в кадре на месте события.
- г) Прямое включение из студии.

7. Какой жанр тележурналистики предполагает глубокий анализ проблемы?

- а) Информационная заметка.
- б) Репортаж.
- в) Аналитический обзор.
- г) Пресс-конференция.

9. Что такое "крупный план" в телесъемке?

- а) План, показывающий объект целиком.
- б) План, показывающий детали объекта (лицо, руки и т.д.).
- в) План, показывающий объект в окружении.
- г) Общий план местности.

10. Что такое "монтаж" в телепроизводстве?

- а) Процесс записи звука.
- б) Процесс компоновки отснятого материала в единый сюжет.
- в) Процесс освещения съемочной площадки.
- г) Процесс создания декораций.

11. Что такое "хромакей"?

- а) Тип микрофона.
- б) Тип осветительного прибора.

в) Технология замены фона на видео.

г) Технология записи звука.

12. Что такое "синхрон"?

а) Одновременная работа нескольких камер.

б) Прямая речь человека, записанная на камеру.

в) Совмещение видео и аудио дорожек.

г) Запись звука в студии.

13. Что входит в обязанности тележурналиста на месте события?

а) Сбор информации, интервью с очевидцами, съемка видеоматериала.

б) Организация питания съемочной группы.

в) Контроль за освещением и звуком.

г) Подготовка декораций.

14. Что такое "лайф"?

а) Короткий анонс телепередачи.

б) Прямая трансляция с места событий.

в) Интервью с известной личностью.

г) Документальный фильм о природе.

15. Каковы основные требования к речи тележурналиста?

а) Грамотность, четкость, дикция.

б) Быстрота, эмоциональность, экспрессивность.

в) Использование профессионального жаргона.

г) Шепот и неразборчивость.

16. Что такое "подводка"?

а) Текст, который диктор читает перед выходом репортажа.

б) Вид грима, используемый телеведущими.

в) Название программы о подводном мире.

г) Музыкальное сопровождение сюжета.

1.3.2. Итоговый контроль проводится в виде экзамена по перечню вопросов, приведенных в рабочей программе.

Вопросы к экзамену:

1. История отечественного телевидения: 1930-1950-е г. Формирование телевидения как средства массовой информации.
2. Программа «Время». Идеологический аспект функционирования советского как СМИ.
3. Советское телевидение 1960-х и 1970-х гг.: телевидение эпохи «оттепели» и телевидение эпохи «застоя».
4. Телевидение 1990-х гг. Изменение статуса и структуры общегосударственного телевидения. Возникновение и развитие коммерческих телеканалов (Российское ТВ, ТВ-6 Москва, НТВ, ОРТ).
5. НТВ в 2000-2001-м гг. Программа «Куклы» как пример телевизионной сатиры.
6. История телевидения в Республике Ингушетия. Известные дикторы и журналисты..
7. Телевидение в системе СМИ. Общее и особенности.
8. Телевидение и радио. Общее и особенности
9. Тотальность современного ТВ. Возможность перехода к тоталитаризму.
10. Телепространство на современном этапе: перечень и характеристика основных федеральных каналов. Появление новых телеканалов .

11. Три модели организации и функционирования ТВ. Структура телесобственности в России. Крупнейшие медиахолдинги.
12. История мирового платного ТВ. Рынок платного ТВ в России (Холдинги, лидеры неэфирного ТВ, сегменты рынка контента).
13. Телевидение, театр, кино. Общее и особенности.
14. Телевизионное программирование. Принципы строительства сетки вещания. Структура «телевизионного дня».
15. Понятие и специфика телевизионной аудитории. Коммодификация аудитории. Методы измерения телеаудитории. Рейтинги и доля.
16. Типология телеаудитории (общая и по практикам телесмотрения). Темпоральные закономерности. Новые практики телесмотрения.
17. Контент и формат как определяющие понятия коммерческого ТВ. Структура контента основных федеральных каналов (отечественный, иностранный, виды программ и их доля в общем эфире).
18. Предпосылки создания ТВ. Эпохи в истории отечественного ТВ.
19. История и проблемы развития платного ТВ в России.
20. Функции и тенденции новостей глобальных телесетей.
21. Цифровизация телевидения. Отечественная программа цифровизации. Плюсы и минусы перехода на цифровое вещание.
22. Подходы к классификации телевидения. Понятие телеканала.
23. Музыкальное телевидение в России. Музыкальное ТВ в структуре развлекательного ТВ.
24. Телевидение и развлечение. Развлекательные телепередачи.
25. Реалити-шоу, телевикторины и шоу. История жанров, классификация.
26. Ток-шоу как популярный жанр современного телевидения. История, специфика. Особенности ток-шоу на российском телевидении.
27. Телевизионный репортаж. Жанровые особенности, специфика, типология, роль и место автора.
28. Телевизионный сценарий. Виды сценариев. Средства создания публицистического сценария. Оперативно-новостные и оперативно-исследовательские жанры.
29. Исследовательско-образные жанры.
30. Программная политика федеральных каналов. История вопроса, настоящий день. Типологизация телеканалов.
31. Сюжет информационной программы: драматургия сюжета, использование синхронизации, стэнд-апов, шпигелей. Особенности закадрового текста.
32. Телевизионное программирование. Активное и пассивное программирование. Приемы программирования.
33. Методика создания телевизионной образности. Законы съемки. Монтаж как изобразительное средство. Телевизионная речь. Звуковое оформление.
34. Телевидение и агрессия: драйв-мышление и новая концепция журнализма (Е. Пронина). Криминализация эфира.
35. Методика редактирования телевизионных программ.

Текущий контроль проводится систематически в часы аудиторных занятий или во время аудиторной самостоятельной работы обучающихся. Рубежный контроль проводится с помощью отдельно разработанных оценочных средств. Промежуточный контроль организовывается на основе суммирования данных текущего и рубежного контроля.

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Таблица 6.1

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме экзамена
5, «Отлично»	<p>Студент показывает высокий уровень подготовки. Имеет прочные знания фактического материала, хорошо знает содержание основных тем курса и суть проблемных вопросов. Уверенно рассуждает об основных положениях дисциплины, называет характерные черты, приводит главные факты, которые рассматривает в историко-культурном контексте, соотносит с другими событиями, раскрывает причинно-следственные связи данной дисциплины со своей предметной областью; выводы студента опираются на основные факты и являются обоснованными, фактические ошибки отсутствуют; ответ логически выстроен, суждения аргументированы. Студент знает и применяет (на высоком уровне) информационные технологии и в собственной учебной деятельности (поиск новой информации, обобщения и систематизации изученного, исследовательской деятельности), и для проектирования будущей профессиональной деятельности (работа с информационно-методическими ресурсами). Студент в семестре показал высокое владение навыком профессионального самообразования и личностного роста: ставил перед собой профессионально значимые цели и задачи саморазвития; выбирал средства и способы, действия и приемы саморазвития; осуществлял контроль и оценивал результат.</p>
4, «Хорошо»	<p>Студент показывает хороший уровень подготовки. Имеет знания фактического материала, хорошо знает содержание основных тем курса и суть проблемных вопросов. На достаточном уровне рассуждает об основных положениях дисциплины, называет характерные черты, приводит главные факты, которые рассматривает в историко-культурном контексте, соотносит с другими событиями, раскрывает причинно-следственные связи данной дисциплины со своей предметной областью; выводы студента опираются на основные факты и являются обоснованными, фактические ошибки практически отсутствуют; ответ логически выстроен, суждения аргументированы. Студент знает и применяет (на хорошем уровне) информационные технологии и в собственной учебной деятельности (поиск новой информации, обобщения и систематизации изученного, исследовательской деятельности), и для проектирования будущей профессиональной деятельности (работа с информационно-методическими ресурсами). Студент в семестре показал хорошее владение навыком профессионального самообразования и личностного роста.</p>
3,	Студент показывает удовлетворительный уровень подготовки.

«Удовлетворительно»	Имеет знания фактического материала, неплохо знает содержание основных тем курса, на удовлетворительном уровне ориентируется в проблемных вопросах. Имеет представления об основных положениях дисциплины, называет характерные черты, приводит главные факты, которые рассматривает в историко-культурном контексте, соотносит с другими событиями; выводы студента опираются на основные факты и являются обоснованными, фактические ошибки отсутствуют или их менее 3-4; ответ выстроен хаотично, суждения плохо аргументированы. Студент знает и применяет (на удовлетворительном уровне) информационные технологии и в собственной учебной деятельности (поиск новой информации, обобщения и систематизации изученного, исследовательской деятельности), и для проектирования будущей профессиональной деятельности (работа с информационно-методическими ресурсами). Студент в семестре показал удовлетворительное владение навыком профессионального самообразования и личностного роста.
2, «Неудовлетворительно»	Студент не показывает достаточно прочные знания фактического материала (менее 40% терминов и понятий курса); понимает содержание основных тем курса и суть проблемных вопросов, но не может рассуждать об основных положениях дисциплины; называет характерные черты, приводит главные факты, но не рассматривает их в историко-культурном контексте, не соотносит с другими событиями, не раскрывает причинно-следственные связи данной дисциплины со своей предметной областью; студент не делает или делает с трудом выводы, допускает много фактических ошибок; ответ нелогичен, суждения не аргументированы. Студент не знает и не применяет (даже на минимально удовлетворительном уровне) информационные технологии в собственной учебной деятельности (поиск новой информации, обобщения и систематизации изученного, исследовательской деятельности) и для проектирования будущей профессиональной деятельности (не может работать с информационно-методическими ресурсами). Студент в семестре не показал минимально удовлетворительное владение навыком профессионального самообразования и личностного роста: не ставил перед собой профессионально значимые цели и задачи саморазвития; не мог выбирать средства и способы, действия и приемы саморазвития; не осуществлял контроль и не оценивал результат.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины «Тележурналистика»

7.1.2. Учебная литература:

а) основная литература:

1. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2018. 240 с.

2. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 362 с.

б) дополнительная литература:

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81818.html> (дата обращения: 05.12.2024).
- 6.2. Словари и справочники:
 1. Большая Российская энциклопедия. - <https://old.bigenc.ru/> (Электронная версия издания с открытым доступом в Интернет)
- 6.3. Периодические издания: 1. Вестник Российского университета дружбы народов. – Сер. «Литературоведение. Журналистика». - <https://www.iprbookshop.ru/32494.html> (ЭБС «IPRSMART»)

7.3. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГу
 - 1.1. Microsoft Windows 7
 - 1.2. Microsoft Office 2007
 - 1.3. Программный комплекс ММИС “Деканат”
 - 1.4. Программный комплекс ММИС “Визуальная Студия Тестирования”
 - 1.5. Антивирусное ПО Eset Nod32
 - 1.6. Справочно-правовая система “Консультант”
 - 1.7. Справочно-правовая система “Гарант”

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных:

Таблица 7.1.

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к	http://window.edu.ru

образовательным ресурсам»	
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru –
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru -
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Электронная библиотека технического вуза	http://polpred.com/news
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://www.studentlibrary.ru -
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru –
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru –
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru –
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://e.lanbook.com -
Еженедельник науки и образования Юга России «Академия»	http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp -
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru -
Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информιο»	http://www.informio.ru
Информационно-правовая система «Консультант-плюс»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru

7.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины/модуля «История мировой (античной) литературы».

Материально-техническая база университета позволяет обеспечивать качественное проведение теоретических и практических занятий.

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины/модуля «Тележурналистика»

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- видео- и аудиовизуальные средства обучения и др.

Используемое общее и специализированное учебное оборудование, наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий с перечнем основного лабораторного оборудования.

Для реализации рабочей программы дисциплины «Тележурналистика» имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения лекционных занятий укомплектовано: электронной трибуной с компьютером и стационарным сенсорным экраном, звуковой системой, экраном.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ИнГГУ

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Таблица 7.2.

№ п/п	Перечень основного оборудования	Нумерация разделов/тем дисциплины
1.	Кабинет 438	1-9
2.	Видеоплеер DVD – 1: модель SUPRA DVS-205X Black, MPEG-4, MP3, DVD, CD, PAL, NTSC, USB -1, пульт ДУ;	4
3.	Телевизор – 1 шт.: LED телевизор SAMSUNG UE40J5120AU, 40”, тюнер, HDMI, USB, пульт ДУ;	1-9

4.	Магнитола – 2 шт.: модель BBK BS08BT Black, 4 Вт, монохромный дисплей, CD, USB-порт, цифровой тюнер;	1-9
5.	Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800х600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика;	2-9

Сведения о пере-утверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой